

Harmonogram realizacji działań zaplanowanych w ramach „Planu Komunikacji” na rok 2016

Działania komunikacyjne finansowane w ramach poddziałania: „Koszty bieżące i aktywizacja”					
Rok	Półrocze	Działania komunikacyjne	Wskaźniki działań komunikacyjnych	Budżet działania	Planowane efekty działania komunikacyjnego
2016	I poł. 2016	Spotkania informacyjne prowadzone w biurze LGD z potencjalnymi wnioskodawcami wdrażanych działań	-	0 zł w ramach wynagrodzenia pracowników	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 25
		Artykuły i informacje na stronie internetowej LGD STER i portalach społecznościowych (LGD STER, Urząd Gminy Rokiciny)	Liczba wejść na stronę internetową – 50 Liczba ogłoszeń na stronach internetowych i portalach społ. - 2	0 zł w ramach wydatków administracyjnych biura LGD – utrzymanie strony internetowej i łącza internetowego	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 15
		Artykuły w prasie lokalnej: „W Centrum Polski” – miesięcznik Gminy Andrespol – numer 5 (11)/2016 „Gazeta Informacyjna Gminy Brójce” – numer 1/2015	-	0 zł artykuły bezpłatne zamieszczane w prasie wydawanej w ramach promocji gmin, egzemplarze bezpłatne	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 6
		Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	-	0 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 4
			Artykuły w prasie lokalnej i ogólnopolskiej	Liczba artykułów w prasie lokalnej i ogólnopolskiej – min.1	1000,00 zł oraz artykuły bezpłatne zamieszczane w prasie wydawanej w ramach promocji gmin, egzemplarze bezpłatne

	II poł. 2016	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	-	0 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 20
		Spoty w lokalnym radiu i telewizji dotyczące zasad realizacji LSR i naborów wniosków – data emisji uzależniona od terminu naboru wniosków	Liczba spotów – min. 1	3000,00 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 100
		Ulotki informacyjne dotyczące zasad realizacji LSR i naborów wniosków – data wydania uzależniona od terminu naboru	Liczba wydanych ulotek – 400 szt.	600,00 zł przygotowanie projektu i wydruk	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 280
		Plakaty informacyjne dotyczące zasad realizacji LSR i naborów wniosków – data wydania uzależniona od terminu naboru	Liczba wydanych plakatów – 40 szt.	300,00 zł przygotowanie projektu i wydruk	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 80
		Ankiety monitorujące kampanię informacyjną nt. założeń LSR	Liczba ankiet wypełnionych na stronach gmin i stronie LGD - 40	600,00 zł przygotowanie projektu ankiety	Zwrot ankiet na poziomie min. 1 % mieszkańców obszaru LGD