

Harmonogram realizacji działań zaplanowanych w ramach „Planu Komunikacji” na rok 2017

Działania komunikacyjne finansowane w ramach poddziałania: „Koszty bieżące i aktywizacja”					
Półrocze	Miesiąc	Działania komunikacyjne	Wskaźniki działań komunikacyjnych	Budżet działania	Planowane efekty działania komunikacyjnego
I poł. 2017	Styczeń - Luty	Spotkania informacyjno – szkoleniowe na temat zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Liczba spotkań - 2	1000 zł – zakup suszu konferencyjnego lub wynajem sali, ewentualny koszt wynagrodzenia prelegentów	Liczba osób na spotkaniach - 50
	Styczeń - Luty	Ulotki informacyjne dotyczące zasad realizacji LSR i naborów wniosków	Liczba wydanych ulotek – 400 szt.	500,00 zł przygotowanie projektu i wydruk	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR -300
	Maj - Czerwiec	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	Liczba osób poinformowanych o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR - 400
II poł. 2017	Wrzesień - Październik	Spotkania informacyjno – szkoleniowe na temat zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Liczba spotkań - 2	1000 zł – zakup suszu konferencyjnego lub wynajem sali, ewentualny koszt wynagrodzenia prelegentów	Liczba osób na spotkaniach - 50
	Wrzesień - Październik	Ulotki informacyjne dotyczące zasad realizacji LSR i naborów wniosków	Liczba wydanych ulotek – 400 szt.	500,00 zł przygotowanie projektu i wydruk	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR -300
	Grudzień	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR - 400
	Grudzień	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba ankiet wysłanych do minimum 50% wnioskodawców – zakończonych konkursów	0 zł w ramach wynagrodzenia pracowników	Zwrot ankiet na poziomie min. 25 %