

Harmonogram realizacji działań zaplanowanych w ramach „Planu Komunikacji” na rok 2021

Działania komunikacyjne finansowane w ramach poddziałania: „Koszty bieżące i aktywizacja”					
Półrocze	Miesiąc	Działania komunikacyjne	Wskaźniki działań komunikacyjnych	Budżet działania	Planowane efekty działania komunikacyjnego
I poł. 2021	Styczeń - Marzec	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba ankiet wysłanych do minimum 50% wnioskodawców zakończonych konkursów	500 zł – analiza wyników i raport z badania	- Zwrot ankiet na poziomie min. 25 %
	Kwiecień - Czerwiec	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	- Liczba osób poinformowanych o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR – 400
II poł. 2021	Wrzesień - Listopad	Kampania informacyjna na temat głównych efektów realizacji LSR na lata 2014-2020	Liczba eventów – 1 Liczba materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty) – 200 sztuk Ankieta – 30 wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD	4000 zł	- Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR - 200 - Zwrot ankiet na poziomie min. 1% mieszkańców obszaru LGD STER
	Listopad - Grudzień	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	- Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR – 400

