

Harmonogram realizacji działań zaplanowanych w ramach „Planu Komunikacji” na rok 2023

Działania komunikacyjne finansowane w ramach poddziałania: „Koszty bieżące i aktywizacja”					
Półrocze	Miesiąc	Działania komunikacyjne	Wskaźniki działań komunikacyjnych	Budżet działania	Planowane efekty działania komunikacyjnego
II pół. 2023	wrzesień – grudzień	Kampania informacyjna nt. (1) głównych efektów LSR na lata 2014-2020 (200 szt.) (2) zwrot ankiet na poziomie min. 1% (3) wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD (30)	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba eventów i imprez (1) - Liczba wydanych ulotek, plakatów (200 szt.) - Zwrot ankiet na poziomie min. 1% - Liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD (30) 	5 000,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba osób poinformowanych o efektach LSR (200) - Zwrot ankiet na poziomie min. 1% mieszkańców LGD