

Harmonogram realizacji działań zaplanowanych w ramach „Planu Komunikacji” na rok 2018

Działania komunikacyjne finansowane w ramach poddziałania: „Koszty bieżące i aktywizacja”					
Półrocze	Miesiąc	Działania komunikacyjne	Wskaźniki działań komunikacyjnych	Budżet działania	Planowane efekty działania komunikacyjnego
I poł. 2018	Styczeń - Luty	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	Liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - 8	100 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 40
	Luty – Kwiecień	Artykuły i informacje na stronie internetowej LGD STER i portalach społecznościowych	Liczba ogłoszeń / artykułów na stronach internetowych i portalach społ. – 2 Liczba wejść na stronę internetową – 100	200 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 200
	Kwiecień - Czerwiec	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	Liczba osób poinformowanych o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR - 400
	Styczeń - Czerwiec	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych ankiet - 50	200 zł	Liczba osób na spotkaniu informacyjnym w biurze – 50 Liczba otrzymanych informacji zwrotnych - 50
II poł. 2018	Wrzesień - Listopad	Event lub impreza	Liczba eventów - 1	4000 zł – zakup suszu konferencyjnego i/lub wynajem sali, budżet na część artystyczną imprezy i zakup upominków	Liczba osób na spotkaniu - 50 Zwrot ankiet wypełnionych w trakcie spotkania na poziomie min. 1% mieszkańców obszaru LGD
	Wrzesień - Październik	Ulotki informacyjne	Liczba wydanych ulotek – 500 szt.	300,00 zł przygotowanie projektu i wydruk	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i efektach dotychczasowych działań - 300
	Wrzesień - Październik	Plakaty informacyjne	Liczba wydanych plakatów – 40 szt.	100,00 zł przygotowanie projektu i wydruk	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i efektach dotychczasowych działań - 50
	Listopad - Grudzień	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR - 400
	Listopad - Grudzień	Zabawy i edukacja dzieci	Liczba zorganizowanych zabaw dla dzieci -1	1600 zł zakup suszu konferencyjnego i/lub wynajem sali, budżet na część artystyczną imprezy i zakup upominków	Liczba osób na spotkaniu - 20