

Harmonogram realizacji działań zaplanowanych w ramach „Planu Komunikacji” na rok 2019

Działania komunikacyjne finansowane w ramach poddziałania: „Koszty bieżące i aktywizacja”					
Półrocze	Miesiąc	Działania komunikacyjne	Wskaźniki działań komunikacyjnych	Budżet działania	Planowane efekty działania komunikacyjnego
I poł. 2019	Styczeń - Marzec	Spotkania informacyjno – szkoleniowe na temat zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Liczba spotkań - 1	300 zł - zakup suszu konferencyjnego lub wynajem sali,	Liczba osób na spotkaniach - 15
	Luty – Kwiecień	Ulotki informacyjne dotyczące realizacji LSR	Liczba wydanych ulotek – 50 szt.	200 zł - przygotowanie projektu i wydruk	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - 40
	Kwiecień - Czerwiec	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	Liczba osób poinformowanych o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR - 400
II poł. 2019	Wrzesień - Listopad	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba ankiet wysłanych do minimum 50% wnioskodawców – zakończonych konkursów	500 zł – analiza wyników i raport z badania	Zwrot ankiet na poziomie min. 25 %
	Listopad - Grudzień	Biuletyn LGD STER	Liczba wydań biuletynu - 1	4000 zł	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i o wydarzeniach na obszarze wdrażania LSR - 400